



TALLER MEDIA TECNICA

TEMA: EL LOGOTIPO

PROFESORA: LINA MARCELA ORTIZ GIRALDO

GRADO 10:

Individualmente en base a los videos presentados responder dentro de este mismo documento las siguientes preguntas, recuerde leer detenidamente las especificaciones contenidas en el mismo y enviarlo a su profesora al terminar la clase al correo mtteresiano@hotmail.com

1. Explique la diferencia entre Logotipo, Isotipo, isologotipo , imagotipo.
2. Que es un logotipo y para qué sirve
3. De las siguientes imágenes identifique cual es un logotipo, un isotipo, un isologotipo o un imagotipo.



IMAGOTIPO



ISOLOGOTIPO



ISOLOGOTIPO



ISOTIPO



ISOLOGOTIPO



LOGOTIPO



IMAGOTIPO



ISOLOGOTIPO



ISOLOGOTIPO



IMAGOTIPO

ISOTIPO

ISOTIPO

IMAGOTIPO



ISOTIPOISOLOGOTIPOIMAGOTIPOLOGOTIPO

4. Escoge una marca de tu agrado que no se encuentre en la anterior lista e insertala en el documento y explica que te llama la atención de su Logotipo y por que.
5. En corel draw realice con su logotipo personal realice un ejemplo de Isotipo, isologotipo , imagotipo, el tamaño de la hoja se trabajo es carta, el nombre del archivo **ANEXO TALLER LOGO**, formato de envió PDF

SOLUCIÓN

1.
 - LOGOTIPO: El logotipo se conforma por tipografía o texto únicamente
 - ISOLOGOTIPO: El isologotipo se conforma por una imagen y un texto que juntos hacen un único diseño, por tanto, al asimilar la imagen se entiende como la presencia de varios elementos que juntos crean una imagen armoniosa.
 - ISOTIPO: El isotipo es aquel diseño que se conforma únicamente por imágenes.
 - IMAGOTIPO: El imagotipo es la presencia de dos elementos separados, es decir, imagen y texto que son diferentes y generalmente están en lugares separados
2. El logotipo es la identidad de la empresa, lo que lo identifica y, valga la redundancia, lo identifica en el mercado, pues por este medio el público reconoce y adapta una imagen específica a determinada empresa.

3.



El logo de la casa de modas “CHANEL” se identifica básicamente por la unión de dos C’s contrapuestas y unidas creando una figura o forma de semicírculos unidos. Este logo indica sencillez, elegancia y sofisticación, lo cual es propio de la muy distinguida casa de modas. El logo de “CHANEL” se crea bajo las iniciales de la diseñadora principal quien era Coco Chanel,